

電子抬頭 指數飛越半年線

日期：2010年3月9日

週五美股在經濟數據優於預期，且蘋果 iPad 新產品即將上市帶動下上漲百餘點，其中電子股走勢更是亮眼，也激勵週一台股走高。週一台股即在電子領軍下開盤即上漲近 1%，直接飛越半年線。由於外資買盤擴大，交投有所增溫，指數在 11 點過後再度緩步上升，最後以上漲 1.25% 作收。週一加權股價指數上揚 96.01 點，指數成為 7762.27，總成交值為 1041.69 億。店頭市場也收高 2.18 點，指數收在 136.23，總成交值 248.41 億。

電子週一漲幅達 1.93%，包括 iPad 概念股、半導體族群、封測、IC 設計、DRAM 及面板等都有不小的漲幅，三大法人也有明顯的買盤挹注。相較之下金融及傳產則出現降溫。金融上漲 0.61%，個股零星漲勢。傳產上揚 0.43%，以紡織、生技及化學漲幅較大，水泥、食品、電器甚至逆勢收黑。

週一三大法人持續買超，總買超金額擴大至 168.34 億。其中外資買超 147.54 億，為去年 11/17 以來的最大單日買超金額，買超對象集中在電子及部份金融。投信買超 5.99 億，同樣買超電子為主，輔以部份傳產。自營商買超 14.81 億，也加碼電子。信用交易方面，週一融資減少 9.78 億，餘額為 2520.81 億，散戶有獲利出場現象。融券增加 14237 張，餘額為 64.78 萬張。

台股在週一終於重回半年線之上，不僅成交量增加，外資買超也明顯回流。不過不難發現大盤仍不脫類股輪動走勢，資金有短線進出現象。因此操作上還是以具題材性類股為主。指數在重回半年線後，下一個挑戰目標為季線。只要外資買盤不輟，量能可有效增加，指數有望持續上攻。